



## **Groupe Transition alimentaire et agricole** Mardi 22 octobre à 18h30 à la CCEG **Compte-rendu**

Présents : Dominique Michenot, Alina Holsenburger, Benoit Barthélémy, Jacques Gautier, Frédéric Pieters, Adrien Gascoin, Philippe Naud, Joseph Violain, Katell Auguié, Antoine Lucas et Marie Brazeau

### **1. Préparation du ciné-débat « Un lien qui nous élève » du 7/11 à 20h15 à Nort sur Erdre.**

Un ciné débat est organisé le 7 novembre au cinéma Paradiso à Nort sur Erdre. Le film choisit « un lien qui nous élève » reflète des pratiques agricoles particulières d'élevage qui met plus en avant le bien être animal que le bien être des producteurs.

Des échanges ont eu lieu entre le CD (Dominique, Jacques, Alina et Marie) et l'association des agriculteurs les 2 co-présidents- Alexis Roptin et Franck Bézier- et la chargée de mission de la chambre de l'agriculture – Yolaine Danard- qui anime l'association pour désamorcer d'éventuelles agressivités et permettre un débat.

Après discussions, ils ont accepté de venir participer au débat et viendront à deux agriculteurs. Nous veillerons à introduire le film et le débat pour garantir un cadre qui permette les échanges et l'interconnaissance.

Alina va préparer une introduction et les questions aux intervenants, qui seront transmis en amont.

Intervenants :

- Un ou deux agriculteurs de l'association des agriculteurs : Alexis Roptin et Alexandre Mabilais ?
- La ferme de la Tindière (maraichers de Nort sur Erdre : participation à confirmer)
- La terre à l'assiette : Gérard Poisson

Une réunion de finalisation de la préparation du ciné-débat et du visionnage du film est prévue.

L'association des agriculteurs, à la fin de la réunion, a proposé au CD de travailler ensemble sur des actions de communication pour rapprocher les agriculteurs et les habitants.

### **2. Atelier cahier des charges d'un guide des producteurs**

Il s'agit d'une des actions prévue dans le Contrat de transition écologique

Objectif de la soirée : apporter un point de vue des habitants sur une proposition de cahier des charges

Différents guides ont été recensés :

<http://static.reseaudesintercoms.fr/cities/107/documents/tfztz4j70nzyjtx.pdf>

<https://www.paysdemortagne.fr/wp-content/uploads/2018/11/CC-MORTAGNE-GUIDE-VENTE-DIRECTE-2019-BD.pdf>

<http://www.cccps.fr/download/guide-producteurs-2017/?wpdmdl=1658>

<https://fr.calameo.com/read/005328562e66ed8ec42b7>

[http://www.civambio53.fr/wp-content/uploads/2018/06/Guide-produits-bio-2018\\_web.pdf](http://www.civambio53.fr/wp-content/uploads/2018/06/Guide-produits-bio-2018_web.pdf)

CC de Blain qui sur son site dirige vers la carte interactive de la chambre d'agriculture :

<https://www.pays-de-blain.com/actualites/une-carte-des-producteurs/>

Conclusions des échanges entre les participants :

TITRE :

- Guide du consommateur local
- Pour manger local
- Pour s'approvisionner local
- Et non guide des producteurs locaux

Objectifs visés :

- Permettre à l'accès à l'information pour ceux qui veulent consommer local
- Inciter les habitants du territoire à avoir le réflexe de consommer local (donner envie)
- Inciter les communes, les distributeurs à s'approvisionner local
- Rapprocher les habitants des producteurs

Public visé :

- Ceux qui consomment déjà local
- Ceux qui sont plus éloignées de ces pratiques

Ceux qui sont dans le guide :

- Les producteurs
- Les transformateurs de produits locaux transformés localement

Ce que l'on y retrouverait comme information :

- 1- Les enjeux socio-économiques des circuits courts
- 2- La liste des différents labels
- 3- La carte des producteurs qui vendent en circuits courts avec les types de produits
- 4- Entrée par produits (quel que soit la commune)- Ils produisent localement  
=> Les producteurs avec leurs lieux de production, labels et lieux de distribution (à la ferme, en AMAP, sur les marchés, supermarchés, épicerie)
- 5- La liste des AMAP qui ont des producteurs locaux (avec explication de ce qu'est une AMAP)
- 6- Les marchés qui ont des producteurs locaux
- 7- Magasins qui proposent des produits en circuit court (un seul intermédiaire, pas par les centrales d'achat)
- 8- Le calendrier des produits de saison

### Quels types de produits ?

- Produits agricoles
- Produits alimentaires (pas les pépinières)
- Produits locaux transformés localement

### Format :

- Une version imprimable (A5) mise à jour à évaluer suivant le nombre de nouveautés (a minima tous les 3 ans ou épuisement des stocks papier)
- Une version électronique mise à jour au fil du temps et avec possibilité d'imprimer les résultats de ses recherches (permet de faire des tris en fonction de critères)

### Mode de sélection :

- Avoir un comité de suivi avec la présence de citoyens
- C'est sur la base du volontariat des producteurs : avoir une charte d'engagement qui incite à mettre à jour ses données

### Mode de diffusion :

- Guide papier :
  - o Aux réunions accueil nouveaux arrivants
  - o A disposition dans les mairies
  - o Au sein des AMAP
- Encart dans les bulletins municipaux et intercommunaux lorsqu'il y a mise à jour du document

## 3. Valorisation des travaux

- Réunions de bilan à prévoir :
  - o Ce qui était prévu au départ
  - o Ce qui a été réalisé
  - o Ce que ça a produit (quoi ? avec qui ? ce que ça a permis de mettre en route)
  - o Ce qu'il reste à faire dans le cadre des transitions alimentaires et agricoles
  - o Les prolongements
- Les questions soulevées, les réponses apportées et les attentes

Intention : Faire un bilan qualitatif, tourné sur l'humain et le chemin parcouru

### Prochain rendez-vous :

**Lundi 16 décembre de 18h30 à 20h30**



**Réunion bilan**

**Mardi 14 janvier de 18h30 à 20h30**



**Réunion valorisation des travaux**